



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR

Manual de Marca

Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe



Manual de Marca

Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe

2021

SUMÁRIO

Introdução 03

Sobre o Manual

100 anos 04

CBMSE 100 anos de história

O BRASÃO 05

Apresentação 05

Assinaturas 06

Área de Proteção e Dimensionamento Mínimo 07

Representação Manual 08

Usos não Permitidos e Aplicação 09

Padrão Cromático 10

Tipografia 11

Estilo de Fonte e Hierarquia

A MARCA 12

Malha Construtiva 13

Área de Proteção e Dimensionamento Mínimo 14

Padrão Cromático 15

Usos não Permitidos 16

Assinatura Digital 17

Cartão Corporativo 18

Sinalização 19

Placas de Sinalização Internas e Totem de Sinalização externa 20

Sinalização da Frota 21

Grafismos 22

Referências de Aplicação 23-27

Expediente 28

INTRODUÇÃO

Sobre o Manual

Este manual de identidade visual tem por objetivo definir o padrão e os métodos de aplicação dos códigos visuais conceituados para o Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Sergipe (CBMSE). Uma identidade visual unificada é um passo essencial para reforçar a imagem consistente do CBMSE nos atos oficiais, bens, edificações e diferentes canais de comunicação visual, sejam impressos ou virtuais.

100 ANOS

CBMSE: 100 anos de história

Uma instituição centenária como o Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe (CBMSE), que vem, ao longo do tempo, cumprindo de forma eficiente a missão de salvaguardar a vida, o meio ambiente e o patrimônio, merece um manual de identidade visual condizente com sua relevância social e histórica.



O BRASÃO

Apresentação

O brasão oficial do Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe é seu símbolo máximo, o núcleo das atividades de marketing, a representação das ideias e expectativas que povoam o imaginário coletivo. Por meio de seus traços detalhados, mostra as características da atividade da corporação, tornando mais clara a comunicação, embora contenha uma quantidade considerável de elementos, já que suas cores e símbolos funcionam como identificador junto à sociedade. Neste brasão, também estão representadas a história, a tradição e a determinação em busca do nobre lema 'VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR'.

O brasão tem uma estrutura circular que representa a unidade, com o nome da corporação circundando os símbolos. O círculo na cor vermelha, cor mais larga do espectro de cores visíveis, muito marcante e isso se traduz em suas conotações que são sempre extremas: extrema coragem, extremo amor. Esta cor também simboliza o fogo e tradicionalmente está presente nos uniformes e nas viaturas dos bombeiros de todo o Brasil.

O escudo azul, estilizado, serve de base para os demais símbolos. Os dois machados cruzados, representam a atividade de salvamento. A mangueira que enlaça os machados e a base do archote, representa a primeira atividade dos bombeiros: o combate ao incêndio. O archote com sua chama, representam a luz, a verdade, a determinação, o

ardor que não se apaga, presente no coração de cada bombeiro militar rumo à sua missão de salvar. A corda representa o salvamento em altura. Já o capacete sobre um círculo verde, simboliza cada bombeiro, a esperança, a força motriz da Corporação. A faixa amarela flamulada carrega a data de fundação do Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe.



É terminantemente proibida a alteração ou recriação das formas, disposição espacial, proporção e da cor dos símbolos gráficos aqui descritos.

O BRASÃO

Assinaturas



Assinatura com efeitos em degradê e de transparência.

Assinatura monocromática



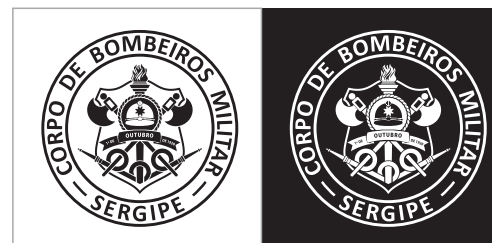
Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

C: 0 M: 0 Y: 0 K:90
R: 255 G: 255 B: 255

C: 0 M: 0 Y: 0 K:70
R: 255 G: 255 B: 255

C: 0 M: 0 Y: 0 K:20
R: 255 G: 255 B: 255

C: 0 M: 0 Y: 0 K:0
R: 255 G: 255 B: 255



Assinaturas negativa e positiva vazadas

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com o esquema de legibilidade apresentado abaixo:



10% 20% 30% 40% 50%



60% 70% 80% 90% 100%

Escala da tonalidade do plano de fundo.



➡ Ideal para o uso em papel reciclado e kraft.

O BRASÃO

Área de proteção

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, esta distância refere-se à 'área de proteção'. Este distanciamento é importante para criar o máximo impacto, ressaltando a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza, livre de outros elementos gráficos.

Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área. A margem de segurança mínima 'X' corresponde a 1/6 da altura do brasão.



Dimensionamento mínimo

De forma a proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca, em dimensões inferiores às descritas abaixo, deve ser evitada.

As dimensões mínimas têm que ser respeitadas. A unidade de medida utilizada depende do tipo de aplicação: em milímetros (mm), para aplicações impressas, e, em pixels (px), para aplicações com finalidade digital, como apresentações em tela ou websites.



O BRASÃO

Reprodução Manual

Para aplicação correta e fidelidade dos elementos da marca do Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe em qualquer meio, é necessária a solicitação e utilização do arquivo eletrônico.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica, em que for preciso recorrer à reprodução manual, deve-se optar pelo uso da projeção da marca ou da retícula de módulos quadrados, para garantir o máximo de fidelidade na construção do brasão.



O BRASÃO

Usos não permitidos

O brasão do Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe não deve ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções, nem tão pouco ser sobre ou subposto por elementos gráficos, linhas etc. Aqui, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Não distorcer



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não alterar a tipografia

Aplicação

Toda vez que a marca for apresentada sobre fundo preto ou com mistura de cores e/ou fotografias, é obrigatório o uso do fio branco de contorno sobre o distintivo, em sua parte externa. A medida de 01 mm do fio branco é tomada com base no brasão com a dimensão de 62mm.



Neste tipo de situação, a moldura é dispensável.

O BRASÃO

Padrão cromático

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verificar a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as escalas fornecidas.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação.



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20
R: 209 G: 209 B: 209



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
R: 89 G: 89 B: 89



C: 100 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 163 B: 87



C: 96 M: 91 Y: 28 K: 63
R: 11 G: 13 B: 61



C: 100 M: 99 Y: 20 K: 11
R: 43 G: 43 B: 117



C: 2 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 230 G: 28 B: 35



C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0
R: 247 G: 126 B: 40



C: 30 M: 71 Y: 100 K: 1
R: 184 G: 99 B: 50



C: 0 M: 0 Y: 18 K: 91
R: 255 G: 205 B: 54



C: 31 M: 57 Y: 87 K: 16
R: 161 G: 106 B: 55



C: 44 M: 67 Y: 89 K: 48
R: 97 G: 59 B: 33

TIPOGRAFIA

A tipografia adotada para brasão do Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe é a Calibri Bold. Criada pelo designer holandês Lucas de Groot, em 2003, para a Microsoft, trata-se de uma fonte premiada e muito popular que demonstra uma alta aceitação na comunicação visual ou impressa.

Já para o uso na marca e em aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.), a tipografia escolhida foi a Ubuntu OpenType. Família tipográfica projetada pela Fundação de Londres, Dalton Maag, para ser um tipo moderno. Com desenho contemporâneo, preciso e suave, contribui para criar um ambiente de modernidade e alta legibilidade. Sua ampla família de tipos possibilita uma enorme gama de aplicações, seja para comunicação impressa ou digital.

Calibri Bold (para o Brasão)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@%1234567890

Ubuntu (também utilizada na Marca)

Ubutu Open Type Regular (para legendas e notas)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@%1234567890

Ubutu Open Type Bold (para títulos e identidade visual das viaturas)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@%1234567890

A MARCA

O processo de construção da marca reflete a união de símbolos importantes para a Corporação e que evidenciam as tradições institucionais.

Agrega-se ao lettering CBMSE 193, o lema do Corpo de Bombeiros - Vidas Alheias e Riquezas Salvar.



CBMSE 193
VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR



CBMSE 193
VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR

Esta é a versão vertical da marca a ser utilizada nas situações em que não caiba a versão principal. Nas aplicações conjuntas da assinatura da marca com outras assinaturas, deve-se observar o espaço disponível para a escolha da versão, ou seja, espaços mais verticais indicam o uso da versão vertical, assim como espaços mais horizontais conduzem à escolha pela versão horizontal.

A MARCA

Malha Construtiva

12



A MARCA

Área de proteção

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, esta distância refere-se à 'área de proteção'. Este distanciamento é importante para criar o máximo impacto, ressaltando a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza, livre de outros elementos gráficos.

Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área. A margem de segurança mínima corresponde, em altura e largura, ao número 19 do 193 da marca, conforme disposição abaixo:



Dimensionamento mínimo

De forma a proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca, em dimensões inferiores às descritas abaixo, deve ser evitada.

As dimensões mínimas têm que ser respeitadas. A unidade de medida utilizada depende do tipo de aplicação: em milímetros (mm), para aplicações impressas, e, em pixels (px), para aplicações com finalidade digital, como apresentações em tela ou websites.



AMARCA

Padrão cromático



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70



CBMSE 193

VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR

C: 0 M: 20 Y: 100 K: 100
R: 255 G: 204 B: 41

C: 19 M: 100 Y: 100 K: 18
R: 173 G: 51 B: 53

A MARCA

Usos não permitidos

Não alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas, mesmo que com cores do padrão cromático.



Não aplicar a marca colorida sobre fundos escuros ou com baixo contraste. Para isso, utilizar as versões negativas. Fundos com textura ou listras devem ser evitados.



Não alterar o tamanho, posição ou a proporção dos elementos da marca.



Não utilizar outra tipografia na marca, mesmo que semelhante às utilizadas na marca.



Assinatura Digital



CBMSE 193
VIDAS ALHEIAS E RIQUEZAS SALVAR

Coronel QOBM Alexandre José Alves Silva
Comandante-geral do CBMSE

E-mail: comando@cbm.se.gov.br
Fone: (79) 3179-3606

 www.cbm.se.gov.br

 [@bombeirosmilitarse](https://www.instagram.com/bombeirosmilitarse)

 [/CBMSE](https://www.facebook.com/CBMSE)

Cartão Corpotativo



Coronel QOBM Alexandre Jose Alves Silva
Comandante-geral do CBMSE

E-mail: comando@cbm.se.gov.br
Fone: (79) 3179-3606

 www.cbm.se.gov.br

 [@bombeiomilitarse](https://www.instagram.com/bombeiomilitarse)

 [/CBMSE](https://www.facebook.com/CBMSE)

SINALIZAÇÃO

19

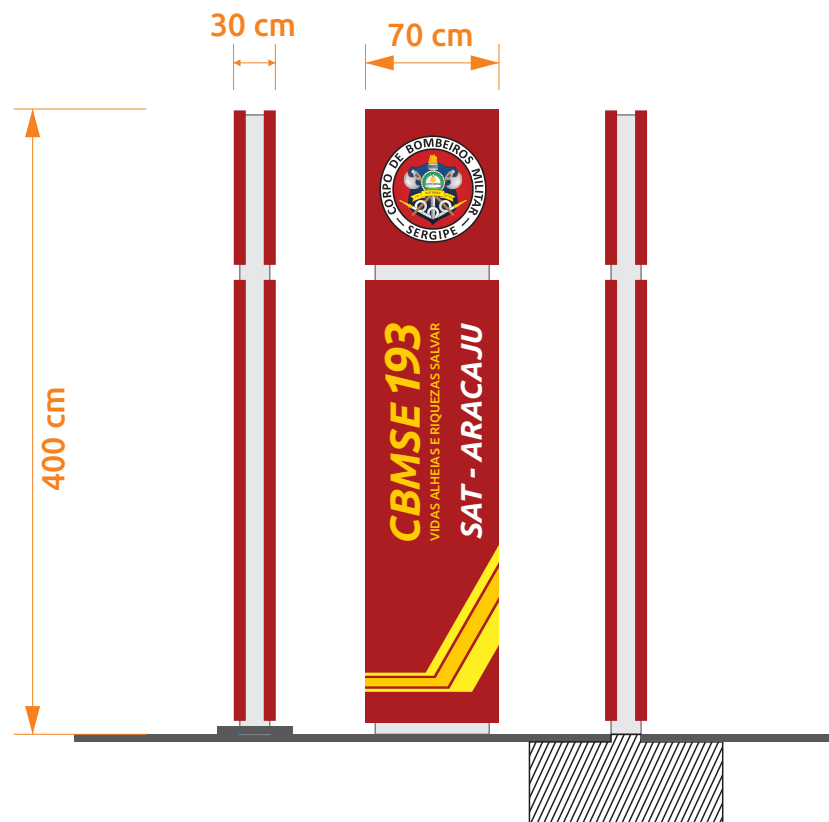
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SERGIPE

Placas de Sinalização interna



Totem de sinalização externa

A sinalização em totem dupla face deverá ser aplicada preferencialmente, na entrada dos quartéis ou seções externas de maneira a possibilitar a visualização e identificação das mesmas.



Sinalização Muros Externos

Os muros externos deverão ser pintados com tinta fosca adotando os grafismos utilizados no sistema de sinalização: o plano de fundo vermelho, as 3(três) faixas amarelas, o Brasão do Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe e o letreiro com as inscrições "CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SERGIPE".

21



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SERGIPE

193

 www.cbm.se.gov.br

 [@bombeiomilitarse](https://www.instagram.com/bombeiomilitarse)



SINALIZAÇÃO DA FROTA



GRAFISMOS

As viaturas devem receber a plotagem conforme o padrão a seguir, correspondente ao seu tipo, modelo e características específicas de cada tipo de veículo.

ATENÇÃO: Os grafismos não devem ser modificados ou distorcidos, apenas ampliados ou reduzidos proporcionalmente.



Confeccionado em adesivo automotivo refletivo branco, com impressão na cor azul (C:91 M:46 Y:5 K:0).

BOMBEIROS SERGIPE

193

CBMSE



UR-13

Demais grafismos e nomenclaturas devem ser confeccionados em adesivo automotivo refletivo amarelo escuro.

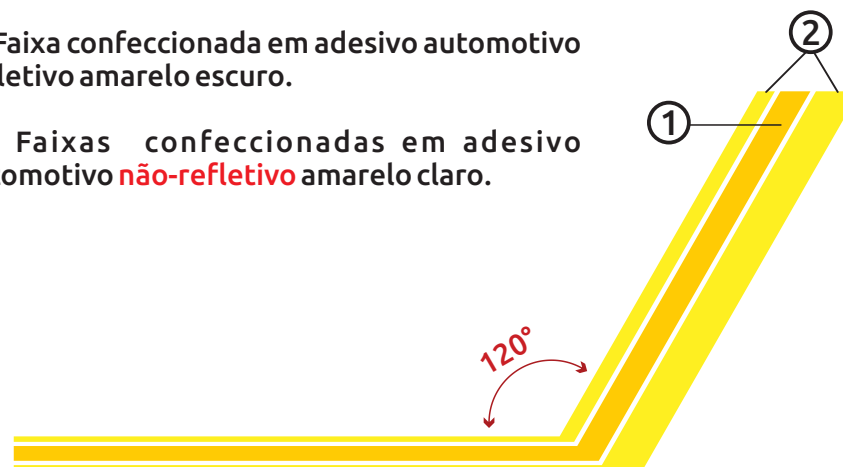
TIPOGRAFIA: Ubutu Open Type Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@%1234567890



Confeccionado em adesivo automotivo refletivo branco, com arte impressa.

1 - Faixa confeccionada em adesivo automotivo refletivo amarelo escuro.

2 - Faixas confeccionadas em adesivo automotivo **não-refletivo** amarelo claro.



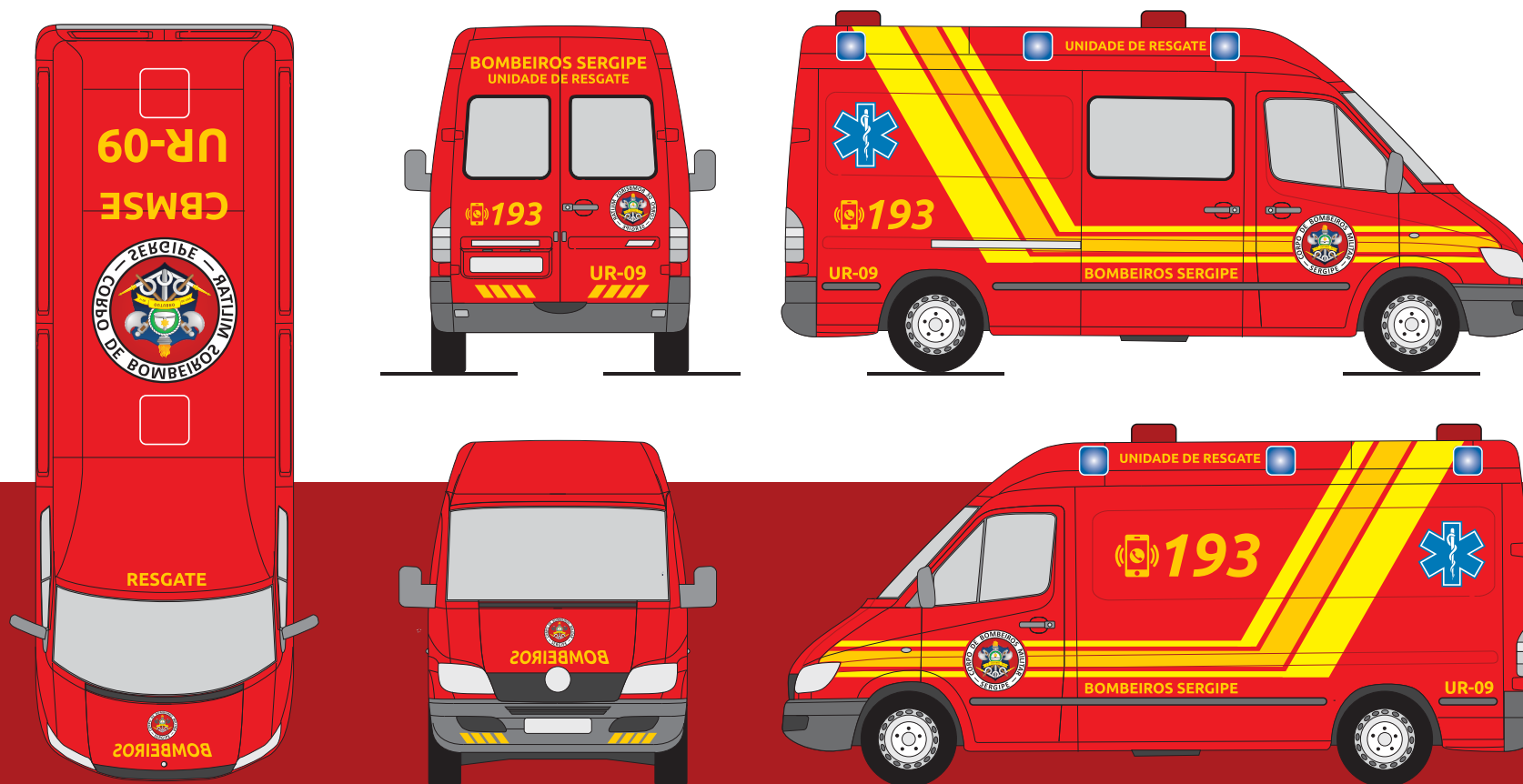
Referências de aplicação

Padrão de identidade visual de viaturas tipo Auto Bomba Tanque (ABT) e Auto Busca e Salvamento (ABS), Auto Tanque (AT) e Auto Plataforma Aérea (APA). Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.



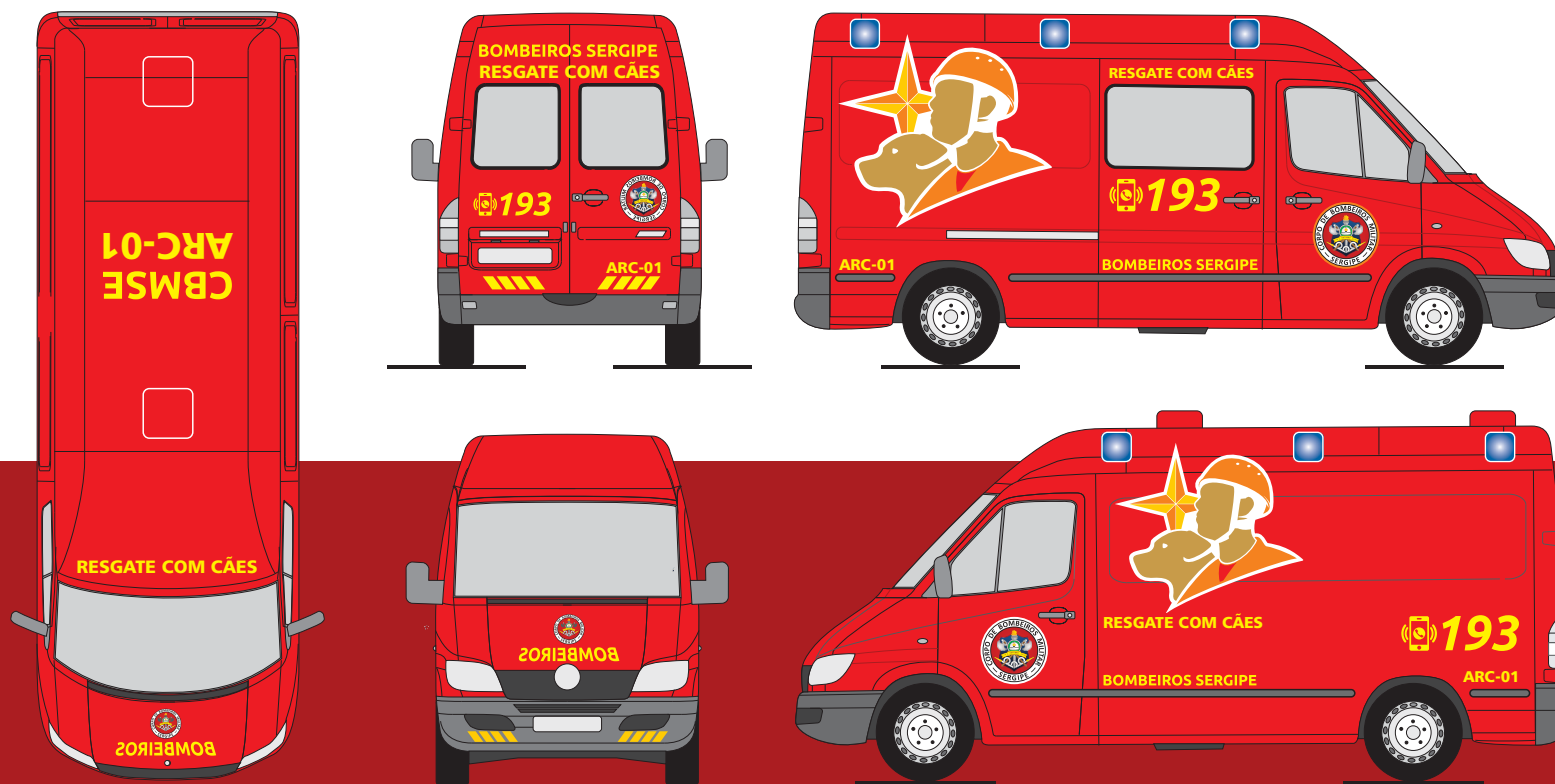
Referências de aplicação

Padrão de identidade visual de viaturas tipo Unidade de Resgate (UR). Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.



Referências de aplicação

Padrão de identidade visual de viaturas tipo Auto Resgate com Cães (ARC). Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.



Referências de aplicação

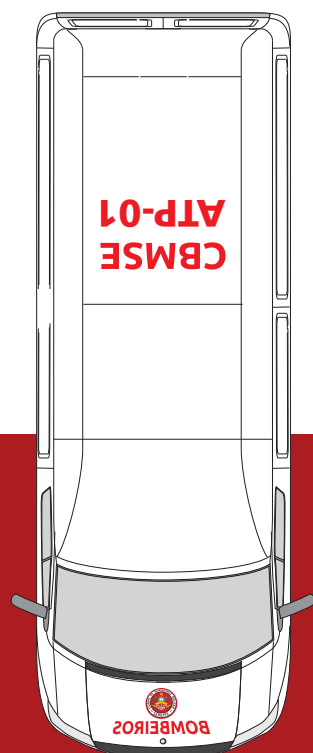
Padrão de identidade visual de viaturas tipo Auto Transporte de Pessoal (ATP). Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.

ATENÇÃO: Neste projeto as cores dos grafismos e nomenclaturas, foram alteradas por conta da cor da viatura.

1 - Faixa confeccionada em adesivo automotivo refletivo vermelho.

2 - Faixas confeccionadas em adesivo automotivo **não-refletivo** vermelho-claro.

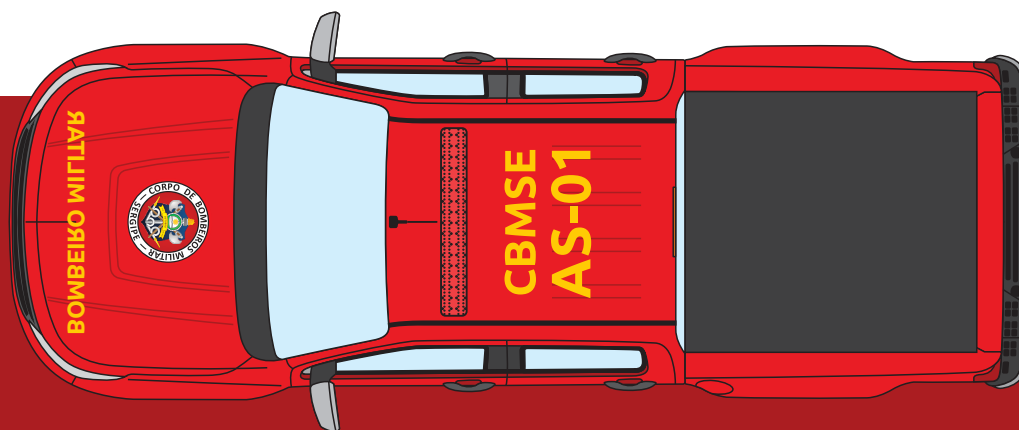
Demais grafismos e nomenclaturas devem ser confeccionados em adesivo automotivo refletivo vermelho.



Referências de aplicação

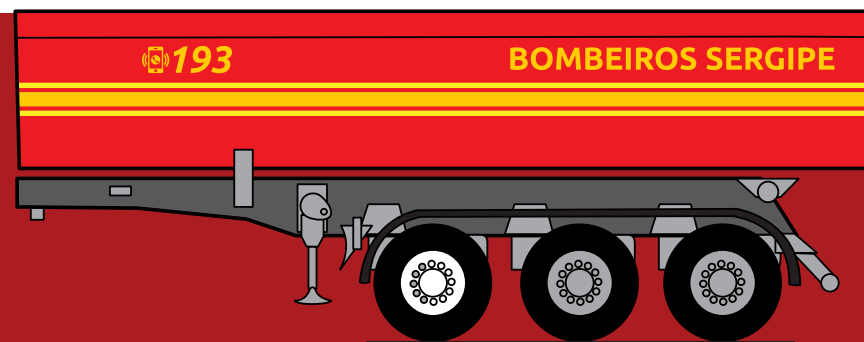
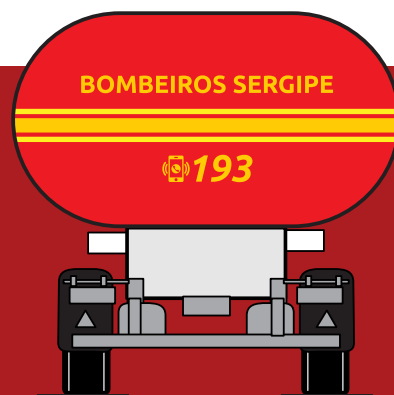
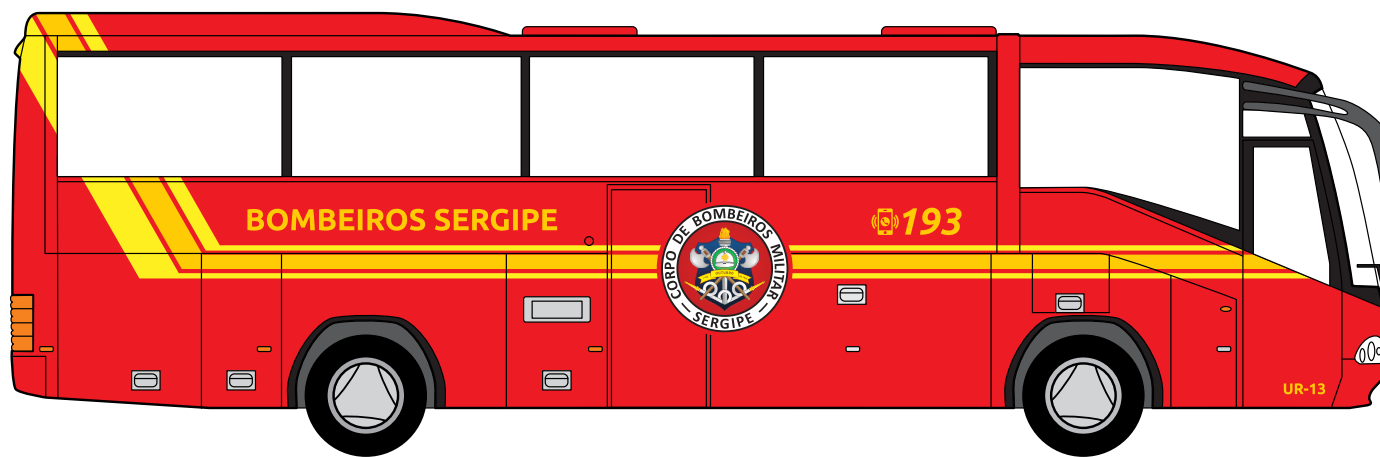
Padrão de identidade visual de viaturas tipo Auto Salvamento (AS) . Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.

ATENÇÃO: Nos projetos para veículos tipo picape e de passeio, quando as formas e acessórios laterais apresentarem linhas diagonais muito expressivas, somente nesses casos, os grafismos e textos, exceto o brasão, poderão ser rotacionados. A rotação deverá ser feita para a mesma direção das linhas e acessórios da lateral do veículo, como mostra o exemplo abaixo.



Referências de aplicação

Padrão de identidade visual de viaturas tipo Ônibus e Auto Tanque (AT) . Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.



Referências de aplicação

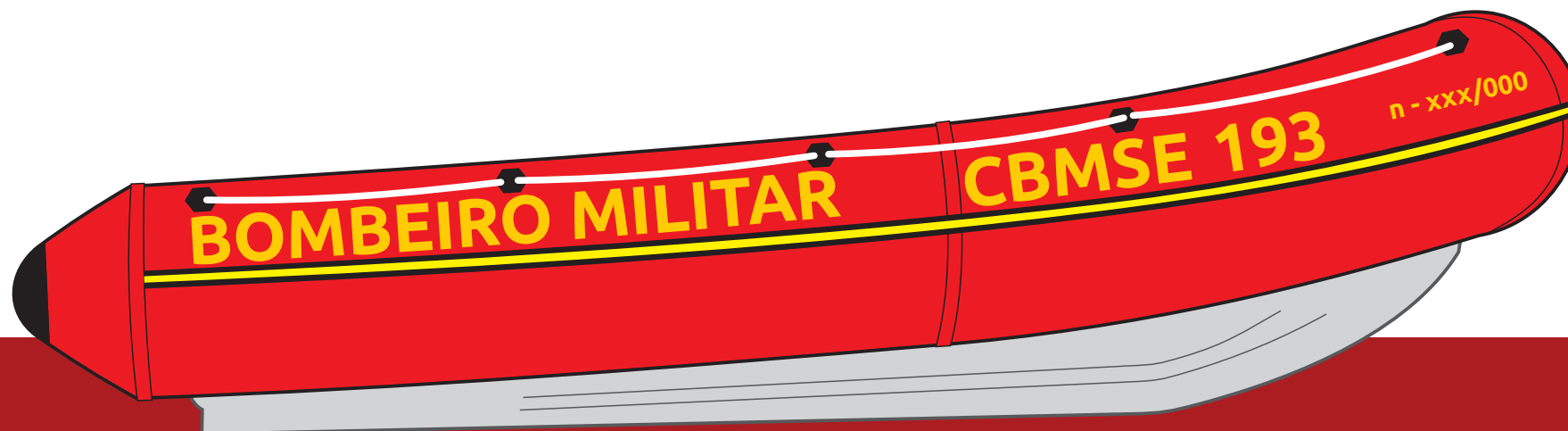
Padrão de identidade visual de viaturas tipo Auto Comando (AC). Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.

31



Referências de aplicação

Padrão de identidade visual para embarcações tipo bote inflável com casco rígido. Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.



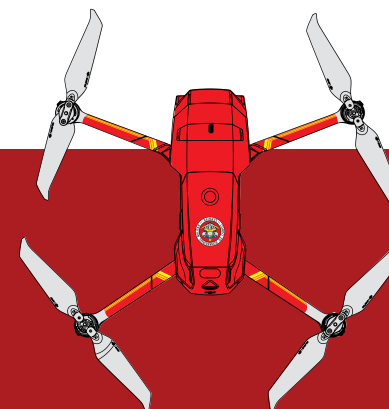
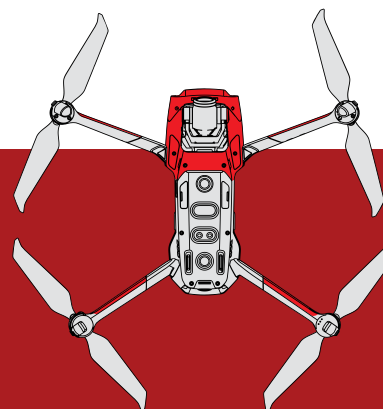
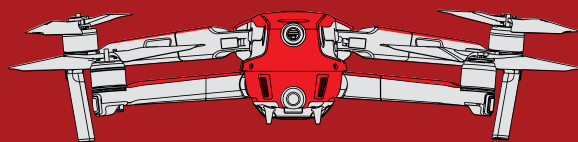
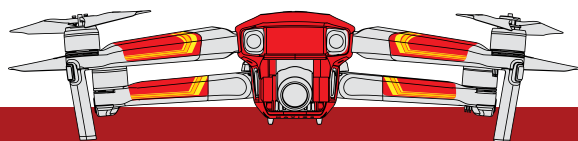
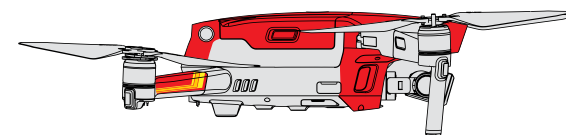
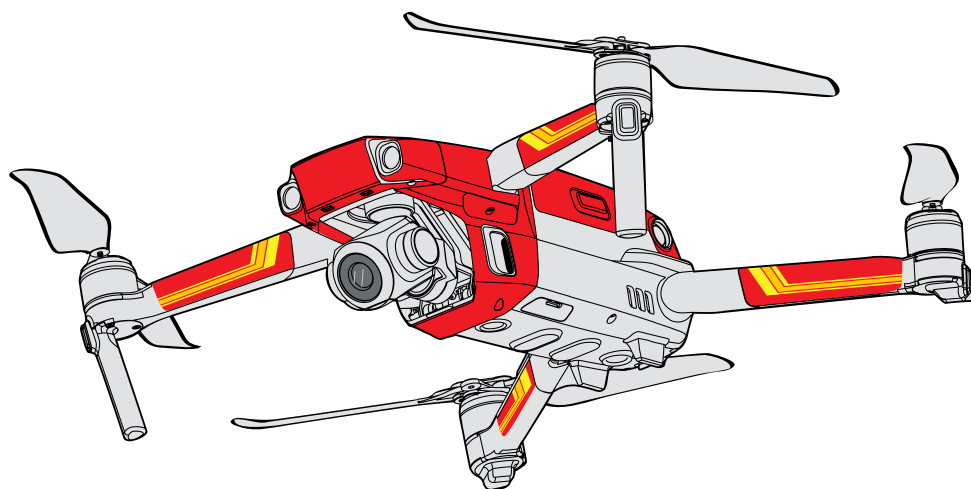
Referências de aplicação

Padrão de identidade visual de viaturas tipo Jet Ski. Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo/ marca do veículo ou tipo de viatura, devem ter aprovação prévia.



Referências de aplicação

Padrão de identidade visual para drone modelo Mavic 2 Enterprise . Possíveis alterações no projeto que possam ocorrer por uma mudança no modelo do equipamento devem ter aprovação prévia.



Comandante-geral do CBMSE: Cororel QOBM Alexandre José Alves Silva

Subcomandante do CBMSE: Coronel QOBM Luiz Henrique Melo dos Santos

Assessor de Comunicação: Tenente-coronel QOBM Jairo Cruz Santos

Design e Diagramação: 2º Sgt BM Carlos Fabiano Oliveira Fernandes

Revisão: 1º Tenente QOABM Edmilson Joaquim dos Santos

3º Sgt Dinah Menezes da Silva Santos







Corpo de Bombeiros Militar de Sergipe - Quartel do Comando Geral
Rua Siriri, 762 - Centro - Aracaju/SE